

DÉVELOPPEMENT DURABLE
DURABILITÉ TOURISTIQUE
NORME C.S.T



Septembre 2018

Contexte du développement durable

- 1872: création du parc national de Yellowstone, premier parc national du monde décret "Yellowstone National Park".
- 1972: (Stockholm, Suède) la première Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED) "Sommet de la Terre", le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et le concept de développement écologique ont vu le jour.
- 1987: la Commission des Nations Unies pour le développement durable (CDD) présente le Rapport Brundland (Notre avenir à tous) qui définit le concept de développement durable (Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.).
- 1992 : (Rio Janeiro, Brésil) deuxième « Sommet de la Terre » Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) durabilité écologique - durabilité sociale - durabilité culturelle et économique.
- 1998: (Kyoto, Japon) Protocole de Kyoto recommande de réduire les gaz à effet de serre de 5% entre 2008 et 2012.
- 2000: (La Haye, Pays-Bas) "Charte de la Terre", sous-chapitre "a" du principe 5 intégrité des systèmes écologiques de la Terre: Adopter, à tous les niveaux, une planification et une réglementation en matière de développement durable qui intègrent à tout projet de développement la conservation et la restauration de l'environnement.
- 2002: (Johannesburg, Afrique du Sud) troisième "Sommet de la Terre" Sommet mondial sur le développement durable (SMDD). Réflexion pour promouvoir le développement durable afin d'accroître les avantages des ressources touristiques dans les communautés.

- 2012: (Rio de Janeiro, Brésil) Quatrième "Sommet de la Terre" Conférence des Nations Unies Rio+20 création des Objectifs de développement durable.
- 2015 (New York États-Unis) Sommet des Nations Unies sur le développement durable «Transformer notre monde: le Programme de développement durable à l'horizon 2030»
- 2015 (Paris, France) Conférence sur les changements climatiques (COP21) Accord de Paris "Limiter l'augmentation de la température à 1,5 ° C"



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



1 PAS DE PAUVRETÉ

2 FAIM «ZÉRO»

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

14 VIE AQUATIQUE

15 VIE TERRESTRE

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS


OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contexte du tourisme durable

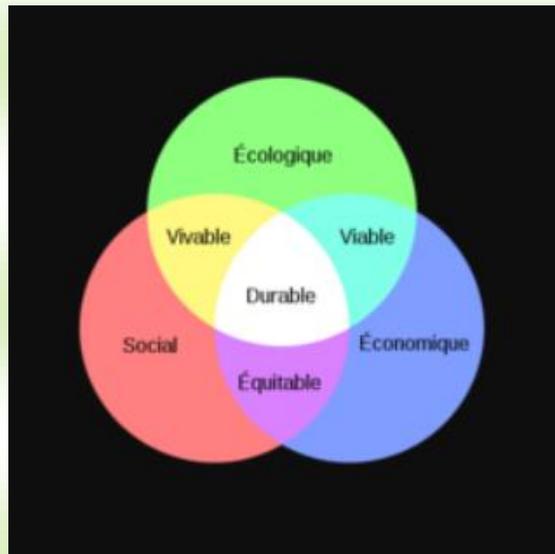
- 1995: (Lanzarote, Espagne) Conférence mondiale sur le tourisme durable, "Charte du tourisme durable" Le développement du tourisme devrait être fondé sur des critères de durabilité.
- L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) établit les avantages du tourisme durable dans l'économie sociale, environnementale et locale.
- 2002, le PNUE et l'OMT ont tenu le Sommet mondial de l'écotourisme, qui a donné lieu à quarante-neuf recommandations aux gouvernements, secteurs privés, organisations gouvernementales et non gouvernementales, communautés locales et peuples autochtones.
- 2002, le Sommet mondial pour le développement durable a établi les bases concernant les critères mondiaux du tourisme durable.
- 2007, les Critères mondiaux du tourisme durable sont divisés en quatre domaines: Planification efficace, Maximisation des avantages économiques pour la communauté locale, Valorisation du patrimoine local, Réduction des impacts sur l'environnement.



Tourisme durable

Définition:

"Un modèle de développement économique conçu pour améliorer la qualité de vie de la communauté d'accueil, offrir au visiteur une expérience de grande qualité et maintenir la qualité de l'environnement sur lequel dépendent à la fois la communauté d'accueil et les visiteurs. Le tourisme durable s'applique à tout voyage, il peut même inclure le tourisme de masse qui tente de réduire ses impacts environnementaux et socioculturels défavorables "(OMT)



Le modèle, du point de vue de la gestion d'entreprise, implique une dimension éthique et morale.

À savoir:

Selon les études du World Travel & Tourism Council, 95% des Européens considèrent que la responsabilité sociale des entreprises est très importante lors du choix de leurs produits et services et 44% d'entre eux sont prêts à payer plus pour le service afin d'y inclure cette modalité.

Développement durable et tourisme au Costa Rica

- Les peuples originaires du Costa Rica ont été les premiers à appliquer la durabilité environnementale grâce à leur vision cosmique et leur relation avec l'environnement.
- En 1888, un décret est signé et un territoire de deux kilomètres des deux côtés est déclaré inaliénable au sommet de la montagne du volcan Barva"
- En 1945, la loi costaricienne utilise le terme parc national dans la loi n ° 197 et le parc national de Robledales est créé (Parque Papel).
- En 1949, le Code forestier a été créé et en 1955, l'Institut du tourisme du Costa Rica, ICT, surveille et protège les cratères des volcans.
- En 1963 est créé la réserve naturelle de Cabo Blanco (première zone protégée du pays) et en 1966, l'ICT fut nommé en tant qu'administrateur du Monument national de Guayabo.
- En 1969, la Direction générale des forêts, rattachée au Ministère de l'Élevage, devient responsable des zones protégées.
- En 1995 se consolide la structure organisationnelle des zones protégées. SINAC 11 compose de 168 zones sauvages protégées.
- Réseau costaricien de réserves privées et Fondation pour le développement culturel et social des ethnies autochtones costaricaines (FUNDEICO)

Certification de durabilité touristique (CST)

- Créé en 1998 (l'OMT l'a considéré comme l'un des programmes qui parvient à modifier la façon de faire du tourisme "Institution responsable ICT, gratuit et volontaire.
- C'est la marque avec laquelle le pays est promu dans le monde entier. Cela renforce l'image du pays en tant que destination de nature authentique, augmentant considérablement la compétitivité du produit touristique
- La Certification pour la durabilité du tourisme (CST) a été conçue pour différencier les entreprises du tourisme en fonction de la mesure dans laquelle leur exploitation se rapproche d'un modèle de durabilité.
- Son objectif fondamental est de transformer le concept de durabilité en une chose réelle, pratique et nécessaire afin d'améliorer la dynamique dans laquelle les ressources naturelles et culturelles disponibles dans le pays sont utilisées et d'encourager la participation active des communautés locales. Le tout dans le but de renforcer la compétitivité du secteur des entreprises.
- CST est attribué par une commission d'accréditation représentée par l'ICT, le ministère de l'Environnement, l'Institut national de la biodiversité, l'Université du Costa Rica, l'Institut centraméricain d'administration des affaires, la Chambre nationale du tourisme, le Conseil de la Terre, l'Union internationale pour la conservation de la nature.
- Pour évaluer la position d'une entreprise de tourisme sur le plan de la durabilité, le CST analyse l'entreprise sur quatre domaines:
 - Environnement physique et biologique
 - Gestion de services
 - Client externe,
 - Environnement socio-économique.

- À leur tour, chacun de ces domaines est décomposé en DESCRIPTEURS, qui représentent les sources d'origine des impacts positifs ou négatifs en relation avec une entreprise de tourisme.

Pour chacun des DESCRIPTEURS est conçu un QUESTIONNAIRE avec des questions spécifiques, à travers desquelles l'ICT évalue, directement sur le terrain, la performance de l'entreprise de tourisme en termes de durabilité.

(Voir Manuel d'évaluation de l'agence et questionnaire d'évaluation.

Niveaux de certification:



Gestion Durable – Agence Morpho Evasions



MISSION:

Proveer a nuestros clientes una experiencia única y auténtica, mediante un servicio personalizado por parte de nuestro equipo de trabajo, transmitiendo hospitalidad, intercambio cultural, valor por las tradiciones costarricenses y respeto por la naturaleza y sus habitantes.

Offrir à nos clients une expérience unique et authentique, à travers d'un service personnalisé de la part de notre équipe, en transmettant hospitalité, échanges culturels, valeur pour les traditions costariciennes et respect de la nature et de ses habitants.

VISION:

Devenir le meilleur agent de soutien pour nos clients avant, pendant et après leur voyage, être reconnu pour la qualité de son service, tenter d'affecter le moins possible l'environnement et réintégrer les ressources utilisées à la planète, promouvoir des valeurs éthiques et responsabilité sociale.

Politique de durabilité

Adopter des pratiques durables pour les services fournis à nos clients:

- Renforcer la qualité de vie de notre équipe de travail, des communautés locales, des touristes et des fournisseurs.
- S'efforcer d'améliorer continuellement la gestion de nos services de manière à équilibre entre l'environnement et le développement intégral des communautés locales.
- Être générateur de bénéfices, par le biais d'accords éthiques avec les fournisseurs, qui favorisent la stabilité socio-économique, des opportunités d'emploi stables et la fiabilité entre entreprises, collaborateurs et visiteurs.
- Encourager les programmes de protection de l'environnement avec nos collaborateurs, fournisseurs et clients.
- Enquêter et prévenir tout comportement de harcèlement sexuel chez les employés de l'entreprise.

Politique environnementale

- • Gestion des déchets: dans la mesure du possible, l'Agence Morpho utilisera des produits biodégradables, consignés, recyclés ou recyclables afin de minimiser ses déchets.
- • Utilisation responsable de l'énergie et de l'eau: nous nous sommes engagés à réduire la consommation d'électricité et à économiser l'eau.
- • Formation du personnel: le personnel est formé par le biais de discussions en ligne sur les campagnes sociales et environnementales promues par l'entreprise.
- • Protection des zones sauvages protégées: encourager le respect de la réglementation des aires protégées.

Politique Sociale

- • Nous basons nos valeurs humaines sur la coexistence entre collaborateurs, clients et communautés locales.
- • Responsabilité au niveau culturel: promouvoir, transmettre et sauver les valeurs culturelles du Costa Rica.
- • Nous contribuons à la planification et à la réalisation d'activités avec les communautés locales: coexistence et amélioration du bien-être de ses habitants.
- • Signer le Code de conduite pour la protection des filles, des garçons et des adolescents contre l'exploitation sexuelle à des fins commerciales dans le tourisme.
- • Nous rejetons tout acte d'extraction et de commercialisation de pièces archéologiques nationales et internationales.

