



## Historia de Morpho Evasions

Somos cuatro socios fundadores y todos hemos ejercido como guías de turismo locales y generales durante periodos variables en Costa Rica antes de crear la empresa Morpho Evasions en abril del 2011.

Una vez creada la agencia, constituimos una alianza profesional y valoramos dentro de la agencia, la labor del guía de turismo y de la estabilidad económica de cada profesional del turismo, por lo que nos preocupamos por iniciar un proceso de promoción de nosotros mismos como guías de turismo, realizando servicios de guiado, que valoraran el producto Costa Rica, la biodiversidad y la confianza a nuestra Asociación de guías francófonos.

Por lo que, después de varias temporadas de guiado, logramos afianzar las bases de nuestra alianza, conocer mucho más y mejor el producto turístico y conocer la creación de viajes desde la experiencia de campo con clientes y proveedores.

Empezamos poco a poco a integrarnos al trabajo de agentes y consejeros turísticos, operando tours rurales con nuestros propios servicios de guiado y coordinando logística y finanzas hasta crear la logística necesaria y publicar nuestra página web para convertir nuestra asociación de guías en una Agencia de Viajes Receptiva.

Nos preocupamos cada día por brindar un servicio de agentes de viajes y receptores de turistas con excelencia, mejorando día a día nuestros servicios, creciendo y evolucionando para cubrir más y mejor las necesidades de visitantes exigentes y deseosos de servicios de calidad.

### **MISIÓN:**

Proveer a nuestros clientes una experiencia única y auténtica, mediante un servicio personalizado por parte de nuestro equipo de trabajo, transmitiendo hospitalidad, intercambio cultural, valor por las tradiciones costarricenses y respeto por la naturaleza y sus habitantes.



## **VISION:**

Llegar a ser el mejor agente de apoyo para nuestros clientes antes, durante y después de su viaje, al ser reconocidos por un servicio de alta calidad, procurando afectar lo menos posible al ambiente y reintegrando al planeta los recursos utilizados, promoviendo los valores éticos y la responsabilidad social.

## **VALORES:**

**Compromiso** por brindar el apoyo necesario a nuestros clientes, ofreciendo un servicio real y de calidad.

**Respeto** por el ambiente y por los valores autóctonos de las comunidades locales.

**Proactividad:** en las labores a realizar diariamente, bajo metas y objetivos.

**Trabajo en equipo** colaborando con cada uno del equipo de trabajo haciendo uso de los medios tecnológicos.

**Valor Humano** contra la explotación sexual comercial de cualquier índole y el respeto por la diversidad.

## **Política de Sostenibilidad de la Empresa**

Acoger prácticas sostenibles en la prestación de nuestros servicios a nuestros clientes:

- Fortaleciendo de la calidad de vida de nuestro equipo de trabajo, comunidades locales, turistas y proveedores.
- Procurar la mejora continua en la gestión de nuestros servicios de una forma equilibrada con el ambiente y el desarrollo integral de las comunidades locales.
- Ser un ente aportador de beneficios, por medio de convenios éticos con los prestatarios, que promuevan la estabilidad socioeconómica, las oportunidades de empleo estable y la fiabilidad entre empresas, colaboradores y visitantes.
- Incentivar programas de protección al ambiente con nuestros: colaboradores, proveedores y clientes.
- Investigar y Prevenir cualquier conducta de Hostigamiento Sexual en los colaboradores de la empresa.



## **Política Ambiental**

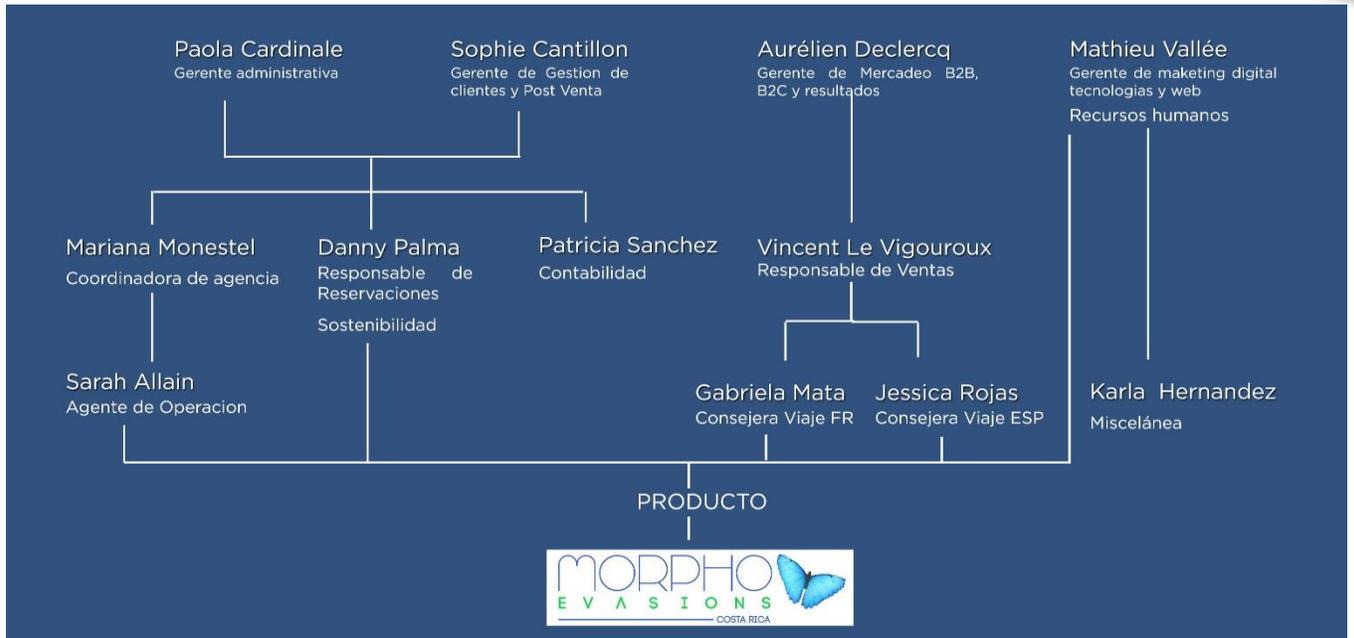
- Manejo de Desechos: en la medida de lo posible la Agencia Morpho utilizará productos biodegradables, retornables, reciclados o reciclables con el fin de minimizar desechos.
- Aprovechamiento de la energía y ahorro de agua: estamos comprometidos con la reducción del consumo de electricidad y ahorro de agua.
- Capacitaciones a los empleados: se capacita al personal mediante charlas en línea relacionadas a las campañas sociales y ambientales que promueva la empresa.
- Protección a las Áreas Silvestres Protegidas: incentivar el respeto por los reglamentos de las áreas protegidas.

## **Política Social**

- Fundamentamos los valores humanos: que estimulen la convivencia entre colaboradores, clientes y comunidades locales.
- Responsabilidad a nivel cultural: fomentando, transmitiendo y rescatando los valores culturales de Costa Rica.
- Contribuimos en la planificación y ejecución de las actividades con las comunidades locales: conviviendo y suscitando el bienestar de sus pobladores.
- Firmar el Código de Conducta para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes contra la Explotación Sexual Comercial en Turismo.



## Organigrama de Funciones de Morpho Evasions



## Código de Ética de la Empresa

### Código de Ética

Refiriéndose al concepto de Ética, se define como un conjunto de normas, mandatos y prohibiciones que regulan, ordenan la conducta y el comportamiento humano que hacen posible las relaciones sociales; dichas normas se constituyen a partir de creencias y prácticas cotidianas.

Basados en el Código de Ética por parte de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot). Bonilla, M (2006), el Código de Conducta para La Protección de Niños, Niñas y Adolescentes contra la Explotación Sexual y Comercial en Viajes y Turismo, el Código de Ética Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).



Motivados por la aplicación de buenas prácticas en turismo sostenible como valor agregado a nuestro servicio personalizado hacia nuestros clientes. Teniendo presente mejorar la calidad de vida nuestro personal y comunidad local, participes en la protección de la niñez y adolescencia ante la explotación sexual comercial, la responsabilidad social y ambiental, así como definiendo nuestro papel como profesionales en turismo se elaboró la política de Ética para la empresa, basados en cinco principios fundamentales:

1. Establecer nuestra práctica profesional en fundamentos humanos, que estimulen los valores de servicios de alta calidad.

2. Velar por el ambiente y ser impulsador de la conservación de los ecosistemas naturales y de la biodiversidad del país.

3. Ser responsable con las comunidades locales, accediendo y suscitando su bienestar, fomentando y transmitiendo sus valores autóctonos.

4. Rescatar los valores culturales característicos del destino y su entorno,

5. Asumir normas contra la explotación sexual comercial contra la niñez y adolescencia.

- **Nuestro valor fundamental es el ser humano.**

Promover el incremento y fortalecimiento de la calidad de vida de nuestro equipo de trabajo, comunidades locales, turistas y proveedores; con un espíritu de respeto y tolerancia a la diversidad, nacionalidad, cultura, género o preferencia sexual.

Contribuyendo a la convivencia positiva y beneficiosa que la actividad turística pueda generar, rechazando la explotación del ser humano en cualquiera de sus formas, especialmente sexual y en particular cuando afecten a la niñez y adolescencia.

- **Compromiso por proporcionar un valor real en los servicios dados a los clientes.**

Tomamos en cuenta las necesidades de nuestros clientes, promoviendo un turismo de alta calidad.



- **Trabajamos con responsabilidad ambiental.**

Controlamos y valoramos los impactos que puedan provocar el desarrollo de turismo. Promovemos la protección del medio y de los recursos naturales, manifestándose a través de los medios necesarios en pro de la responsabilidad ambiental.

- **Asumimos un compromiso con los valores socioculturales de Costa Rica**

Contribuimos a la convivencia positiva, beneficio mutuo entre el turista y la comunidad local y velamos por una política de sostenibilidad que concedan particular atención a la protección de la cultura local.

- **Prevenimos situaciones relacionadas con la Explotación Comercial contra la Niñez y Adolescencia en Viajes y Turismo (ESC)**

Dar a conocer un Código de Conducta contra la Explotación Sexual Comercial, en el cual rechazamos cualquier acto o actividad relacionada y lo difundimos a nuestro personal, clientes y proveedores para su debida aplicación.

Nos comprometemos de proporcionar información a nuestros clientes por medio de la utilización de símbolos externos.